

ДОГОВІР

про надання інформаційно-консультаційних послуг

м. Київ

03 березня 2020 р.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КЦ АБСОЛЮТ", в особі директора Батира Ігоря Віталійовича (далі - «Виконавець»), з одного боку, та

Гр. _____, (далі - «Замовник»), з іншого боку (далі разом – «Сторони»), уклали цей Договір про таке:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Предметом Договору є надання Виконавцем Замовнику за допомогою мережі інтернет комплексу інформаційно-консультаційних послуг, передбачених навчальною програмою «SYNDICATE 2.0», а також обумовлених чинною пропозицією Виконавця на сайті <https://geniusmarketing.me>.

2. УМОВИ ТА ПОРЯДОК НАДАННЯ ПОСЛУГ

2.1. Перелік послуг, строки їх надання (календарні дати проведення вебінарів, практичних занять і консультацій), а також фіксована вартість послуг визначається умовами опублікованими на сторінці замовлення послуг, за адресою: <https://geniusmarketing.me/syndicate/new/> а також у Переліку послуг (Додатку до Договору).

2.2. Умови та порядок надання послуг, особливості відмови від послуг, а також права та обов'язки сторін Договору визначаються Загальними умовами та положеннями користування послугами GENIUSMARKETING, які опубліковані за адресою <https://geniusmarketing.me/terms/> (надалі «Загальні умови») та являються невід'ємною частиною Договору.

2.3. Загальні умови і положення застосовуються лише в тій частині, що не суперечать положенням цього Договору. У разі виникнення розбіжностей, положення цього Договору мають переважну силу.

2.4. Всі інформаційні матеріали, надані замовнику в процесі надання послуг за Договором, надаються виключно для особистого користування (в разі придбання товару організацією або підприємцем, дозволяється використання матеріалів всередині організації), без права копіювання, перепродажу та передачі третім особам. Відео – аудіо-запис воркшоп-сесій та інших подій/ заходів, без письмової згоди Виконавця, суворо заборонений.

2.5. Виконавець гарантує Замовнику повне повернення грошових коштів у разі відмови Замовника від отримання послуг до початку надання послуг за Договором, а також в термін, не пізніше 14 (чотирнадцяти) календарних днів з дати оплати послуг, незалежно від причин відмови.

2.6. У випадку якщо Замовник уже почав користуватися послугами в протязом терміну відмови, Виконавець утримує із внесеної суми, суму вартості послуг, фактично наданих на момент отримання повідомлення про відмову, пропорційно об'єму уже наданих послуг, по відношенню до Загального об'єму оплачених послуг.

2.7. Сторони домовились, що послуги вважаються наданими належним чином безпосередньо в момент їх користування Замовником:

- для воркшоп-сесій, консультацій і зустрічей – послуги вважаються наданими безпосередньо в момент закінчення проведення кожної з воркшоп-сесій, консультацій (незалежно від того, чи прийняв Замовник в ній участь чи ні);
- для послуг доступу до сервісів та інформаційних матеріалів – послуги вважаються наданими безпосередньо в момент реалізації Виконавцем ресурсу технічної можливості доступу Замовника до інформаційних матеріалів і сервісів.

2.8. Підпис Замовником Акту прийому-передачі наданих послуг для підтвердження факту надання послуг не вимагається. Для цілей бухгалтерського та податкового обліку сторони складають і підписують двосторонні Акти прийому-передачі наданих послуг.

2.9. Строк для пред'явлення претензій до якості та повноти наданих послуг – 3 календарних дні, з моменту їх надання. Якщо Замовник не заявив обґрунтованих претензій, послуги вважаються прийнятими Замовником належним чином за якістю і обсягом, шляхом висловлення мовчазної згоди. Претензії, заявлені Замовником з порушенням вказаного строку, Виконавцем не розглядаються.

3. ВАРТІСТЬ І ПОРЯДОК ОПЛАТИ ПОСЛУГ

3.1. Вартість послуг становить суму у гривні, що є еквівалентом суми у іноземній валюті. Остаточна вартість послуг визначається за обмінним курсом UAH-USD та фіксується у виставленому рахунку (рахунок має силу специфікації та є невід'ємною частиною договору.)

3.2. Вартість послуг зазначається у Переліку послуг (Додатку до Договору) та залежить від обраного Замовником Пакету послуг, а також способу оплати послуг (повної або двома рівними частинами).

3.3. Замовник оплачує послуги на підставі виставленого Виконавцем рахунку, обравши один зі способів оплати:

A. сплачує 100% вартості послуг протязом п'яти (5) робочих днів з дня підписання договору, **АБО**

B. вносить аванс у розмірі 50% вартості послуг протязом п'яти (5) робочих днів з дня підписання договору; решту суми – не пізніше _____ року.

3.4. Вартість послуг не включає комісію, що стягується банками або платіжними системами за проведення платежу. Комісійні витрати Замовник оплачує додатково, при цьому, вартість послуг визначається як різниця суми здійсненого Замовником платежу і суми утриманої комісії.

3.5. Замовник оплачує послуги шляхом перерахування грошових коштів на розрахунковий рахунок Виконавця, на основі виставленого рахунку (у строк, вказаний в рахунку). Послуги вважаються оплаченими в момент надходження грошових коштів на розрахунковий рахунок Виконавця.

4. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ЗАМОВНИКА

4.1. Замовник має право отримувати послуги та використовувати навчальні інформаційні матеріали, що надаються під надання послуг у встановленому порядку.

4.2. Оплачуючи виставлений рахунок і користуючись послугами, Замовник, приймає Загальні умови, а також надає згоду на опрацювання персональних даних його працівників, у відповідності з політикою конфіденційності Виконавця <https://geniusmarketing.me/privacy>.

4.3. Замовник зобов'язаний оплатити та прийняти надані послуги у встановленому порядку.

4.4. Замовник має право у будь-який час отримати інформацію про здійснені платежі та стан взаєморозрахунків.

4.5. Укладенням Договору Замовник надає Виконавцю право:

- a) надсилати e-mail і SMS-оповіщення;
- б) інформувати його про нові продукти, послуги і сервіси, що надаються Виконавцем;
- в) направляти повідомлення рекламного та інформаційного характеру, у тому числі про товари та послуги, що надаються третіми особами (з можливістю відмовитись від отримання таких повідомлень).

4.6. Замовник зобов'язаний не використовувати техніки, методики и прийоми навчання Виконавця, які стали йому відомі в процесі отримання послуг за Договором з метою ведення аналогічної діяльності у сфері консалтингу протягом трьох років з дати початку надання послуг.

5. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ВИКОНАВЦЯ

5.1. Виконавець зобов'язаний надавати Замовнику інформаційно-консультаційні послуги на умовах Договору у строки, вказані на сторінці продукту на сайті Виконавця.

5.2. Виконавець має право призупинити надання послуг за Договором або відмовити Замовнику в участі в воркшоп-сесіях, Facebook-групі, чатах, у випадку порушення Замовником умов Договору та Загальних умов.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

6.1. У випадку порушення зобов'язань за Договором, а також Загальних умов надання послуг, сторони несуть відповідальність у встановленому порядку.

6.2. Сукупна відповідальність Виконавця по цьому Договору по будь-якому позову або претензії обмежується сумою платежу, сплаченого Замовником, згідно цього Договору.

7. ЗАСТЕРЕЖЕННЯ ЩОДО ГАРАНТІЙ

7.1. Виконавець не гарантує, що користування послугами GeniusMarketing призведе до досягнення Замовником фінансових і будь-яких інших результатів. Дані, що надаються в процесі користування послугами Виконавця (наприклад: матеріали сайту, під час проведення онлайн-, офлайн-зустрічей та ін.), носять лише рекомендаційний характер.

7.2. Результати різних користувачів можуть значно відрізнятися при користуванні одними і тими ж послугами Виконавця. Надані на сайті кейси та історії успіху наведені в якості демонстрації результатів конкретних людей, і не є обіцянкою чи гарантією досягнення Замовником таких же результатів, навіть в разі копіювання стратегій і дій, які були зроблені цими людьми для досягнення певних фінансових та інших результатів.

7.3. Використовуючи надані Виконавцем інформаційні матеріали та послуги, Замовник відмовляється від судових позовів та інших форм претензій до Відповідача з приводу отриманих результатів в процесі використання контенту і користування послугами.

8. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

8.1. Договір діє з моменту його укладення і до повного виконання сторонами своїх зобов'язань.

8.2. Договір може бути розірвано достроково, у випадках, встановлених Договором та чинним законодавством.

9. СУПЕРЕЧКИ І ЗАСТОСОВНЕ ПРАВО

9.1. Застосовне право – право України.

9.2. Всі суперечки, що виникають під час виконання цього Договору, вирішуються сторонами шляхом переговорів. У випадку, якщо суперечки не вдалося врегулювати шляхом переговорів, вони вирішуються відповідно до чинного законодавства.

10. ПРАВА НА ОБ'ЄКТИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

10.1. Інформаційні та навчальні матеріали, а також техніки, методики и прийоми навчання, які стали відомі Замовнику в процесі надання послуг, є об'єктами інтелектуальної власності. Всі майнові права на інформаційні та навчальні матеріали належать Виконавцю (або його партнерам).

10.2. Замовник має право на власний розсуд використовувати отримані інформаційні матеріали, їх використання обмежено зобов'язанням Замовника не продавати, и не передавати, а також не використовувати для будь-яких комерційних цілей матеріали, що надаються в процесі надання послуг. Замовник має право в будь-який момент відмовитися від використання наданих матеріалів.

11. ІНШІ УМОВИ

11.1. Якщо одне з положень договору стає недійсним чи суперечить чинному законодавству, таке положення замінюється аналогічним, що максимально відповідає намірам сторін, що містилися в Договорі та ЗАГАЛЬНИХ УМОВАХ. Недійсність окремих положень не тягне недійсності Договору в цілому.

11.2. Підписанням договору Замовник надає згоду на збір, систематизацію, накопичення, зберігання, уточнення (оновлення, зміну) та використання його персональних даних та персональної інформації всіма способами, передбаченими застосованим законодавством, з метою виконання зобов'язань за договором. Вказані дії можуть здійснюватися з використанням засобів автоматизації.

11.3. Виконавець має право передавати персональні дані Замовника, а також конфіденційну інформацію Замовника своїм співробітникам, а також третім особами, залученими Виконавцем до надання послуг з Договору, виключно з метою організації надання послуг, забезпечуючи при цьому належне збереження конфіденційної інформації та персональних даних.

11.4. Підписанням договору Замовник надає Виконавцю згоду: а) направляти йому електронні повідомлення (email, смс та месенджери); б) направляти йому рекламну інформацію про продукти та сервіси Виконавця і партнерів Виконавця. Замовник має право у будь-який момент відмовитися від отримання зазначених повідомлень.

11.5. Сторони зобов'язуються не допускати розголошення конфіденційної інформації, що стала їм відома під час виконання зобов'язань за Договором, а також інших відомостей обмеженого поширення протягом двох років з моменту укладення договору.

12. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

ВИКОНАВЕЦЬ

КЦ АБСОЛЮТ (ТОВ)
01033, м. Київ, вул. Паньківська, буд. 14
ЄДРПОУ 40645069
р/р UA143007110000026006052634478, у банку ПЕЧЕРСЬКА Ф.ПАТ
КБ"ПРИВАТБАНК"
тел. (044) 237-13-38
info@geniusmarketing.me

Директор

ЗАМОВНИК

_____ (Гр.)
Адреса _____
РНОКПП _____
тел. _____

_____ / І. В. Батир

_____ / _____

ДОДАТОК

до договору про надання інформаційно-консультаційних послуг

ПЕРЕЛІК ПОСЛУГ

передбачених навчальною програмою SYNDICATE 2.0

ПАКЕТИ ПОСЛУГ

	ПІДПРИЄМЕЦЬ онлайн	ВЛАСНИК онлайн	ВЛАСНИК офлайн
Річна участь у клубі підприємців	□	□	□
Модуль START UP (13 модулів у записі)	□	□	□
Координатор протягом участі у клубі	-	□	□
Рекомендації щодо навчального плану після проходження аудиту бізнеса	-	□	□
Доступ до закритого чату Telegram для обміну досвідом	□	□	□
Доступ до неформальних офлайн-зустрічей	□	□	□
Курс SYNDICATE 1.0: доступ до записів 13 модулів/58 годин контенту	□	□	□
Додатковий матеріал: записи та бонуси (маркетинг, позиціонування, аналітика, HR)	□	□	□
Доступ до 3-х синдикатів (з 16) на ваш вибір – всі учасники розділені за напрямками	□	□	□
Курс SYNDICATE 2.0 – Digital-інтенсив. Онлайн-доступ до модульної програми	□	□	□
Доступ до записів лекцій та воркшопів, у разі пропуску	□	□	□
1 безкоштовне місце на ЛОБ20 у відповідній зоні	Business	Окрема зона SYNDICATE	Окрема зона SYNDICATE
Доступ для двох співробітників для навчання в SYNDICATE (онлайн)	-	□	□
2 програми GM в записі на вибір	-	□	□
Доступ до нових навчальних курсів GM (стартують після вашого приєднання до SYNDICATE)	-	50% знижка	50% знижка
Зворотній зв'язок від команди щодо домашнього завдання	-	□	□
Зворотній зв'язок від спікерів щодо домашнього завдання на воркшопах	-	-	□
Участь у залі на лекціях, воркшопах та практичних заняттях SYNDICATE 2.0 (офлайн, Київ)	-	-	□
Доступ до виїздної зустрічі	-	□	□
Додаткова опція за спеціальною ціною			
Можливість взяти консультацію власників та ТОП-менеджера GM (О. Тимофєєв, О. Рябікін, Т. Степанюк, А. Алтунян)	-	□	□
A. ВАРТІСТЬ ПОСЛУГ			
*(у випадку сплати 100% вартості послуг одним платежем)	\$ 990	\$ 1950	\$2750
B. ВАРТІСТЬ ПОСЛУГ			
*(у випадку сплати послуг частинами)	\$ 1198	\$ 2198	відсутня можливість

* Вартість послуг становить суму у гривні, що є еквівалентом суми у іноземній валюті. Остаточна вартість послуг визначається за обмінним курсом UAH-USD та фіксується у виставленому рахунку (рахунок має силу специфікації та є невід'ємною частиною договору).